Работа 1.3.16 Создание рекламного проспекта предприятия средствами программы Corel Draw (на примере логотипа, буклета, листовки, рекламного проспекта, журнального разворота и т.д.).

**Цель работы:** Получить навыки разработки рекламы как способа распространения информации.

**Порядок работы:**

С помощью графического редактора Corel Draw создать рекламный проспект предприятия, на котором вы проходили практику.

Проспект должен отражать сферу деятельности предприятия и предлагаемые им услуги (продукцию). Вид проспекта – любой из темы работы (перечислены в скобках).

**Отчет – файл с рекламой на почту.**